together社交软件风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有交友软件 | 商业风险 | 高 | 高 | 穆龙云，张宁，冯邵一 | 深入分析学生群体特点和需求，设计出有特色有亮点，适合学生群体的交友方式 |
| R2 | 参与人群鱼龙混杂 | 与陌生人建立友谊本身就是一项具有风险的活动，社交软件又是一个开放性平台，自由的副作用就是给予图谋不轨的人可乘之机 | 用户风险 | 高 | 高 | 穆龙云，张宁，冯邵一 | 实施用户实名制政策，完善软件功能并提供给用户举报的平台，在后台对用户言行进行监督与筛查 |
| R3 | 无法精准匹配到性格需求匹配度高的人群 | 用户群体少并且信息量少的情况下，很难根据现有不成熟的技术进行精准匹配 | 技术风险 | 中 | 高 | 韩悦，张宁 | 在技术上进一步完善，扩大数据体系 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 韩悦 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 韩悦 | 及时争取引进投资 |